

上按第1版  
七、重培训、提素质,不断提升员工整体素质和技能水平。

2018年公司坚持“以人为本、以人为本”的方针,持续提升员工综合素质。在年度培训计划中,更加注重培训的实用性、有效性和针对性。在培训方式上,采取走出去等途径,实行了内部和外部相结合的培训方式,全方位、多层次的培训体系。对新招收的员工从进厂级、安全、工艺知识的教育培训,还

日子,贴上一幅春联  
将红色,调得淋漓尽致

灯笼,高高挂起来  
父母盼着游子的归来  
子女,等待回到父母身边  
行囊,塞满了家人的喜好

# 有林

# 梦想

# 担当

# 重价值

中国特色社会主义思想指引下,顺应国内外经济形势,认真贯彻中央十九大精神,创新驱动发展战略,创建现代管理体系,

加快品牌建设,继续做强主营业务,发展上下游产业链,推进产品升级,发挥企业规模优势,扩大品牌影响力。一年来,在全体员工的共同努力下,圆满地完成了各项任务,继续保持了良好的发展势头。回顾一年来所做的工作和所取得的成绩,主要有以下几个方面:

一、加强绩效考核,企业管理水平不断提升。

2018年公司在管理上进行了不断创新,加强绩效考核管理,按月开展了各项管理检查和考核工作,通过落实中层干部月度管理考核和车间星级员工评定,充分调动了广大员工的工作积极性。生产管理和制造部门根据公司年度总计划结合生产实际情况及时制定季度和月度生产计划,做到合理排产,科学生产,降本增效。引导员工人人讲节约、人人讲成本,并把成本费用分解到了每个部门、车间,每道工序到每位员工,将成本费用控制结果与员工个人收入挂钩,在降低生产成本方面作用明显。2018年设备管理TPM工作和6S现场管理工作持续开展,在改善作业现场工作环境和提高工作效率方面成效显著。

二、产品质量不断提高,销售市场不断扩大。  
2018年公司着重在提高产品质量上下功夫,通过持续改进,强化质量管理,不断提升产品质量。在提升产品质量的同时,公司坚持“创新拓市场,优化招客商,诚信固基业,互利促发展”的经营理念,2018年对国内外市场需求变化进行了认真分析,准确把握橡胶输送带行情走势,制定了切实可行的营销模式,并根据市场销售变化情况,适时调整销售策略,建立诚信的客户网络,树立品牌意识,在国内外市场上赢得了较高的产品美誉度,并通过老客户口碑相传不断吸引新客户,国内客户市场占有率持续提升,新客户开发工作79家,国外客户15家,全年销售业绩继续保持了较好的水平。

三、合理控制采购成本,切实提高企业经济效益。  
2018年继续做好各类原材料和生产设备的采购招标工作,不断创新招标采购方法,加强对市场信息的收集和整理,预测市场走势,及时调整采购策略,为公司产品定价提供信息支持,使公司产品定价更为合理。日常采购时,大订单与供应商进行议价和比价采购。全年实际采购成本比招标采购成本降低约380多万元,有效降低了公司采购成本,提高了企业经济效益。

四、充分利用研发优势,加大技术创新力度,广泛加强与高等院校、科研院所的合作与交流,加大科技研发投入,提升企业的技术储备水平。一年来,公司通过积极采用新技术、新工艺,改变传统生产工艺和



2018年年终总结表彰大会暨迎春文艺汇演

2018年充分利用研发优势,加大技术创新力度,广泛加强与高等院校、科研院所的合作与交流,加大科技研发投入,提升企业的技术储备水平。一年来,公司通过积极采用新技术、新工艺,改变传统生产工艺和

方法,充分发挥企业技术中心和研究院的优势,加快科学技术应用和科技成果转化,提高产品科技含量,增强了产品、技术的持续创新能力。共计投入新建技改项目资金1000多万元,完成了四个技术改造项目,通过技术装备改造升级,降低了生

产成本,提高了生产效率。获省级新产品3项(轮式输送带、超高分子聚乙烯纤维输送带和耐高温耐磨输送带),获得国家授权专利10项(其中发明专利2项,实用新型专利8项),多贝玛项目的轮式输送带、陶瓷输送带顺利投产。

五、全面加强安全管理和监管力度,事故发生率明显下降。

2018年公司严格按照“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,以“科学发展、安全发展”为主题,不断完善制度、建立机制、加强监管,加大隐患排查治理工作力度,从提高全员的安全意识为切入点,认真做好了“三级”安全教育,优化安全管理和监督制度,加强安全生产管理,有效地减少事故发生。着重从三方面着手开展安全生产工作,一是提高员工的安全意识,吸取以往事故教训,利用宣传橱窗、新三会、员工安全教育等各种平台,重点做好新员工的安全教育培训,员工安全意识有了明显提高。二是夯实安全管理基础,推行3E危险源分析活动,确保设备、电气、监控、防护、报警、消防等设施的完整、完好、灵敏可靠,运转正常,降低了危险源的危险程度。三是对发生的安全事故坚持事故分析会制度,坚决按照四不放过原则,制定了整改措施,促使员工安全防范意识增强,安全生产意识得到了提高,逐步形成了从“要我安全”到“我要安全”的良好氛围,全年安全事故发生数比上年降低21.4%。

六、ERP项目稳步推进,信息化建设不断加快。

2018年,公司注重信息化管理平台建设,ERP项目稳步推进,把原先孤立的信息模块统一集成到了ERP系统中,加强了部门的数字化管理和数据共享,减少了数据统计分析的工作量,通讯网络覆盖,引入二维码技术,大大提高了成品仓库在出入库库工作上的管理效率。通过优化关键流程,统一标准,减少附件,业务流程的过程控制得到不断优化,降低了生产成本,提高了工作效率,为企业业务流程的持续改善、生产制造管理信息化的顺利推进打下了坚实的基础,促进企业经营业绩的持续增长。

载着不同的乡音飞驰  
奔向一个一个个家的方向

所有的路都连着故乡  
团圆桌上热气腾腾的饭菜  
米饭与饺子,还是一样的味道

只是父母的腰不再挺拔  
笑脸,一直在皱纹里开花  
一年的奔波劳累  
你来我往的问候中淡去  
给父母的红包,孩子的压岁钱  
爆竹声声,祝福声声  
和春天的心一起绽放



国内销售

名次	姓名	销售额	名次	姓名	销售额
1	钱林方	9,996,554.00	11	庄亚森	2,862,873.65
2	黄松	7,343,816.84	12	陈超	2,401,613.94
3	李松	7,221,626.63	13	沈强	2,220,936.00
4	劳国英	5,658,116.90	14	戴家明	2,128,199.87
5	李宇丹	5,176,496.01	15	郑海香	2,072,892.98
6	陈大伟	5,072,703.00	16	郑建忠	2,055,830.81
7	陈放	4,991,716.11	17	胡建刚	2,050,000.00
8	许伟刚	4,565,229.86	18	周跃峰	1,727,107.76
9	李根元	4,303,454.40	19	郭诗良	1,676,271.88
10	姚生华	2,920,852.23	20	沈新学	1,541,623.55

国际销售

姓名	陈国庆	于雷	杨厚军	杨宇峰	陈一平	沈伟
销售额(美元)	1,268,230	712,667	427,417	249,983	169,615	138,423

2019年1月31日 星期四  
投稿: news@doublearrow.net



## 【一点儿总结】

一年时间,看起来很久,一转眼却又是  
一个中国年。

一年时间,看起来很长,每天属于自己  
只有做不完的几个小时。

一年时间,想起来很远,可能一眨眼又是明  
年的这一刻。

新的一年,给自己一个充实的开始,享受  
一个艰难的过程,收获一个美好的硕果。